



SEKRETY

REKRUTACJI

W LICZBACH

100+ STATYSTYK

NA TEMAT PRACY

REKRUTERÓW

I ZWYCZAJÓW

PRACOWNIKÓW

emplo
year
.com

LEPSZA
STRONA
PRACY



Rekrutacja to proces, który na całym świecie przeszedł w ostatnich latach wielkie zmiany. Wiele z nich uwarunkowanych jest wkraczaniem nowych technologii do procesu rekrutacji, a także licznym zmianom ekonomicznym i społecznym, które obserwujemy na całym świecie.

Chęć pełniejszego zobrazowania tych zmian, skłoniła nas do przygotowania niniejszego opracowania, zatytułowanego “Sekrety rekrutacji w liczbach”. To właśnie w nim zebraliśmy najciekawsze informacje prezentowane w badaniach prowadzonych przez takie instytucje jak: Jobvite, The Ladders, CareerBuilder, MRInetwork, Glassdoor, Gemius Polska, LinkedIn.

Mamy nadzieję, że “skrótowa” forma prezentowanych statystyk, które zostały przez nas pieczołowicie wyselekcjonowane, pozwoli na łatwe przyswajanie informacji tutaj zawartych. Zapraszamy do lektury!

Redakcja serwisu
employear.com

emplo
year
.com

LEPSZA
STRONA
PRACY

2018

USA

6

SEKUND



tyle czasu

średnio nad

każdym CV

spędza

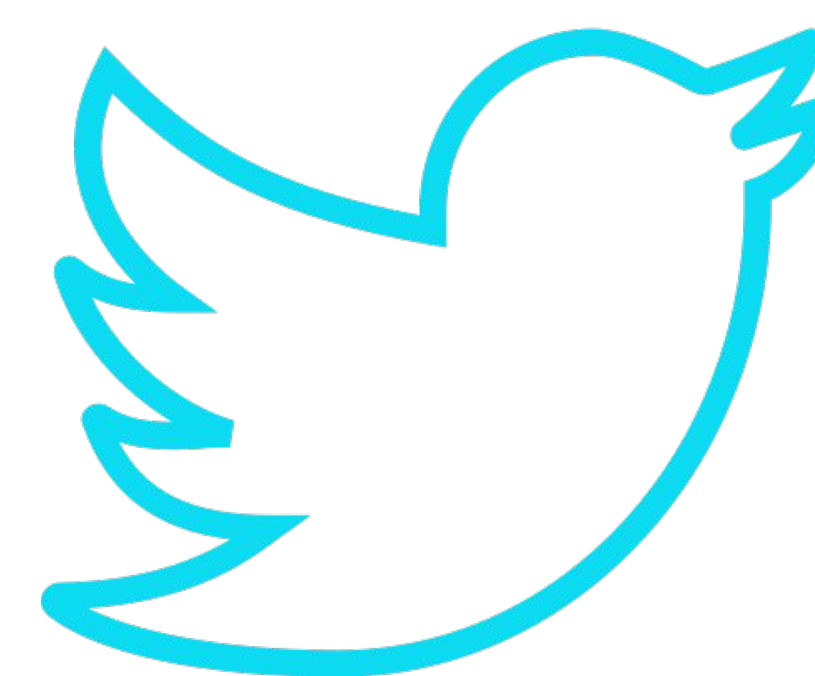
rekruter

2015

USA

96%

REKRUTERÓW



w 2015 roku
deklarowało
aktywne
korzystanie z
social media
do celów
rekrutacji

2017

USA

70%

FIRM



"googluje"

kandydatów do

pracy zanim

zdecyduje się

zatrudnić

nowego

pracownika

2015

USA

87%

REKRUTERÓW



w 2015 roku
deklarowało
korzystanie z
LinkedIn w
poszukiwaniu
pracowników

2015

USA

2%

WYSŁANYCH CV



otrzymuje

zaproszenie na

rozmowę

kwalifikacyjną



2015

USA

90%

POSZUKUJĄCYCH



nowej pracy

wykorzystuje

urządzenia

mobilne do

przeoglądania

ofert pracy

2017

POLSKA

2.2%

POSZUKUJĄCYCH



nowej pracy

przyznaje się do

przeoglądania

LinkedIna w

godzinach pracy



2017

USA

25%

POSZUKUJĄCYCH



pracy

wykorzystuje

serwis Facebook

w celu

przeoglądania

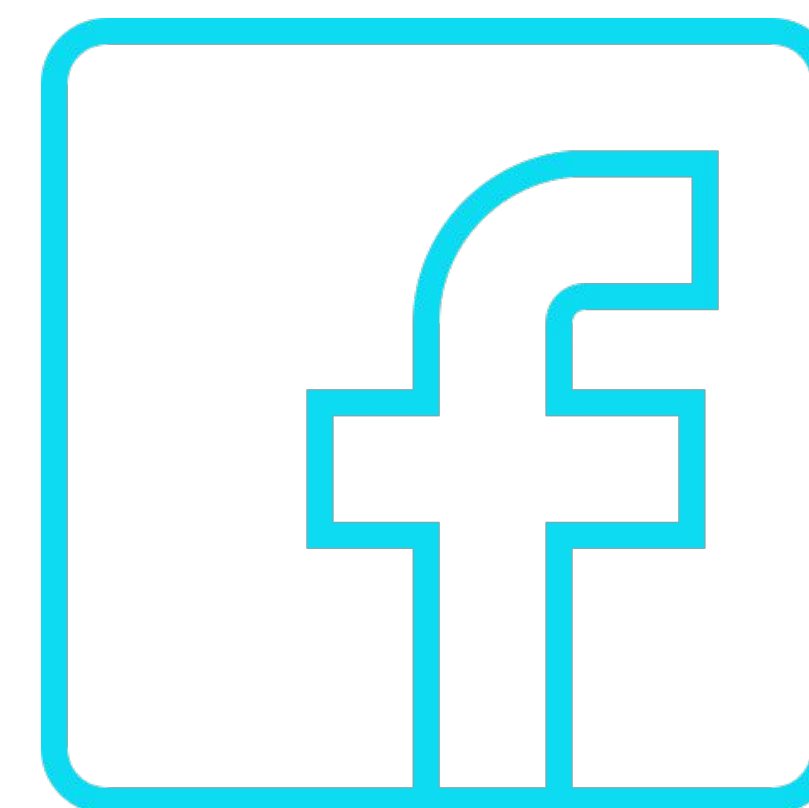
ofert pracy

2015

USA

71%

MĘŻCZYŹN



szukających pracy

(w 2014)

deklarowało

korzystanie z

serwisu Facebook

w poszukiwaniach

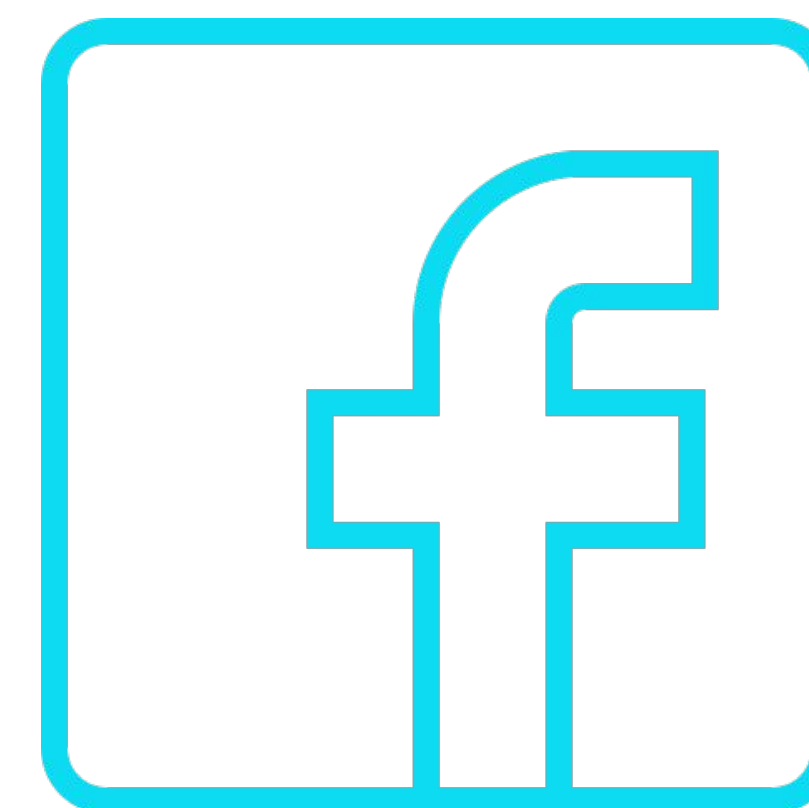
ofert pracy

2015

USA

55%

KOBIET



szukających pracy

(w 2014)

deklarowało

korzystanie z

serwisu Facebook

w poszukiwaniach

ofert pracy

ŹRÓDŁO

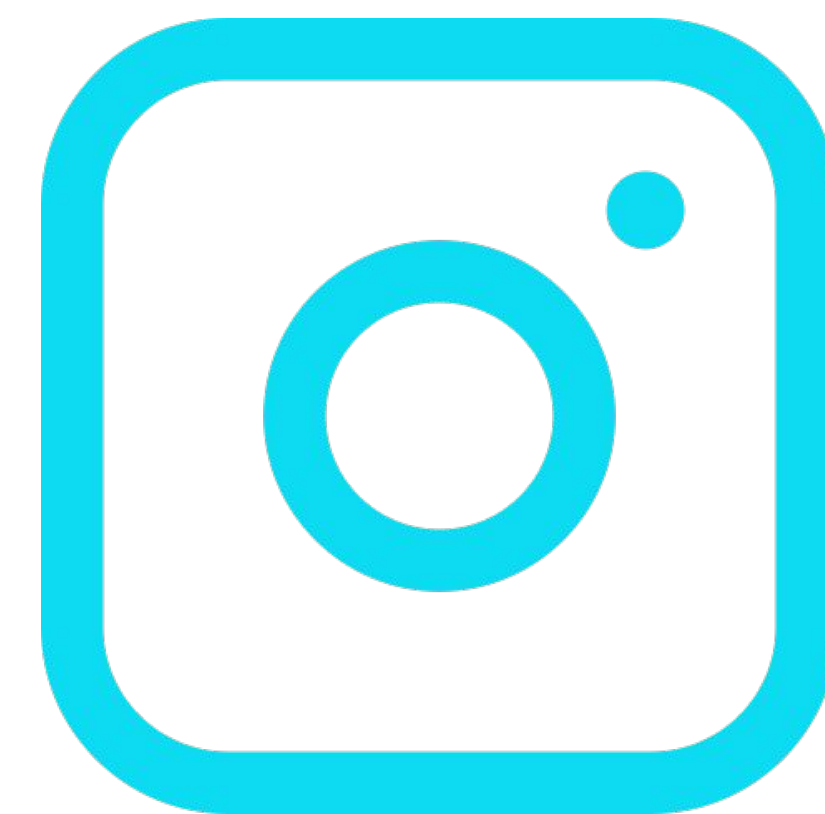
2015 Job Seeker Nation Study. Inside
The Mind of the Modern Job Seeker.,
Jobvite, 11.2014

2017

USA

28%

POSZUKUJĄCYCH



pracy w grupie

wiekowej

18-29 lat przyznało, że

wykorzystuje

instagram do

sprawdzania miejsca

pracy, na podstawie

tego, co umieszcza

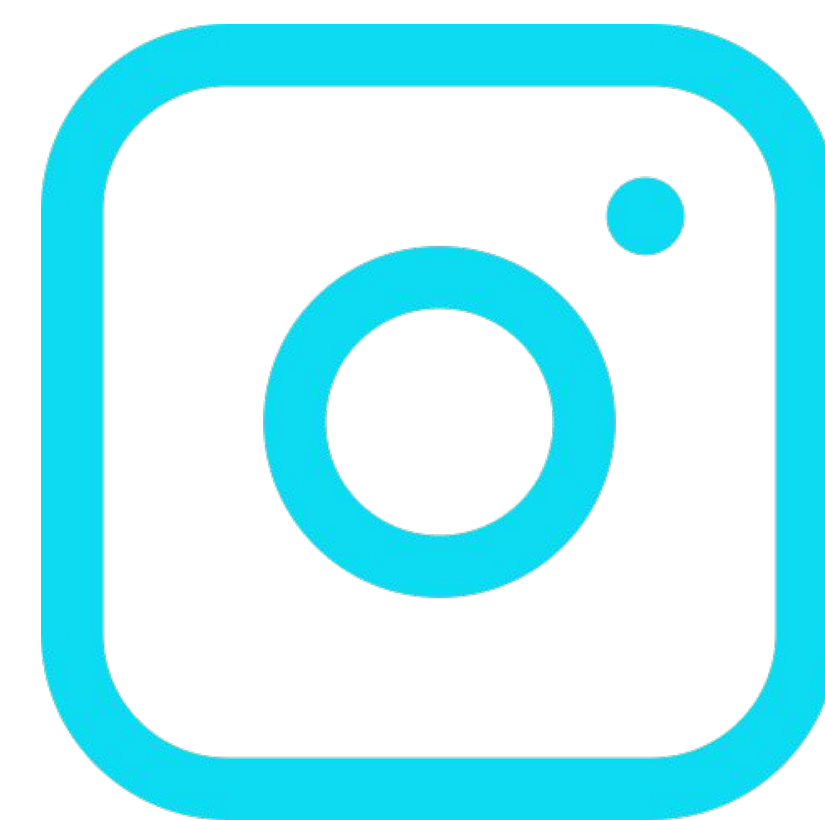
na swoim profilu

2015

USA

31%

PRACOWNIKÓW



przyznało, że

Instagram

doprowadził ich

do znalezienia

pracy

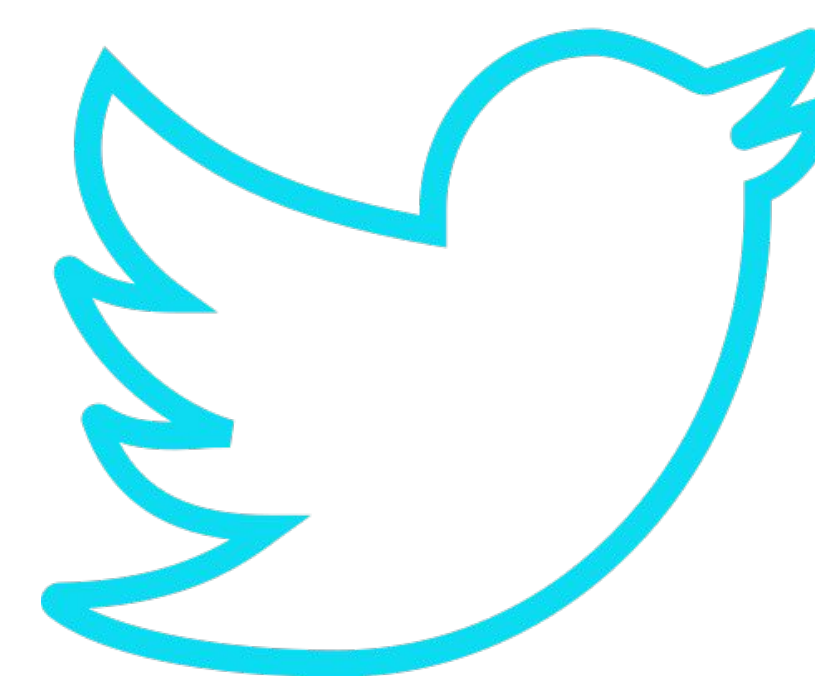


2015

USA

24%

ANKIETOWANYCH



osób w wieku

18-29 lat

deklarowało

sprawdzanie

informacji o firmie

za pomocą

Twittera

ŹRÓDŁO

2015 Job Seeker Nation Study. Inside
The Mind of the Modern Job Seeker.,
Jobvite, 11.2014

2015

USA

22%

PRACODAWCÓW



wykorzystywało

Facebook do

weryfikowania

informacji o

pracownikach w

wieku 18-29 lat

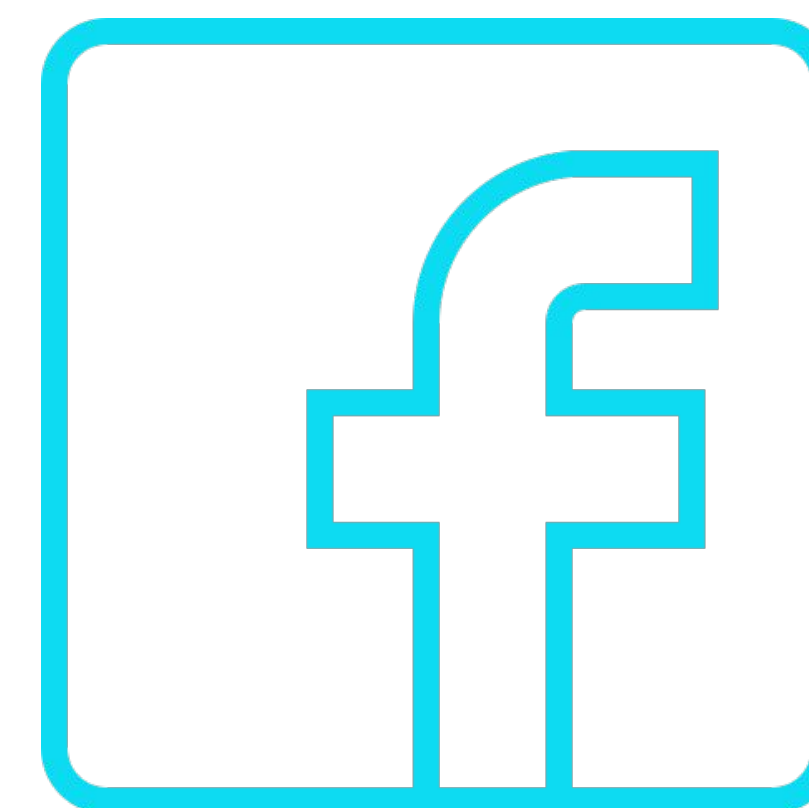


2015

USA

2%

“BABY BOOMERSÓW”



(roczniki 1945 -
1964) korzysta z
serwisu Facebook
do wyszukiwania
ofert pracy

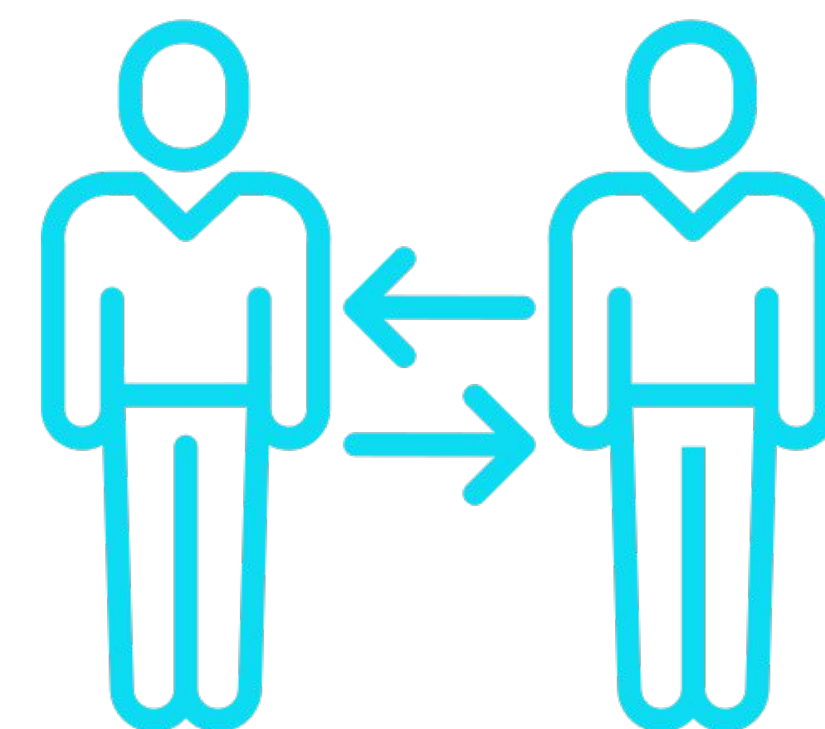


2017

USA

3.5

MILIONA



osób opuściło w

2017 roku

kierownicze

stanowiska,

ustępując miejsca

młodszym

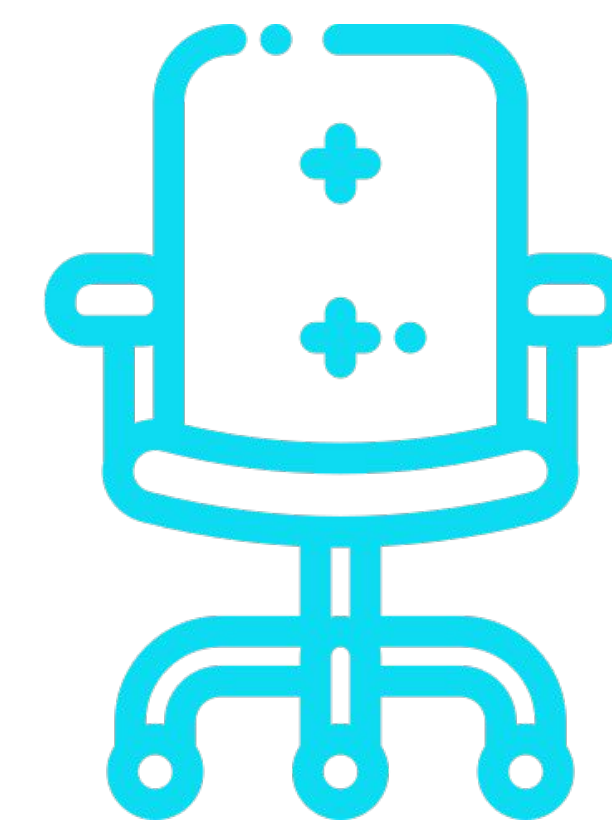
kolegom

2016

USA

63%

NOWYCH MIEJSC PRACY



w 2016 powstało
na skutek
tworzenia nowych
stanowisk pracy w
firmach



2016

GLOBALNE

41%

PRACOWNIKÓW



stwierdziło, że

nie “zagrzeje”

miejsca w

nowej pracy

dłużej niż 2 lata

2016

GLOBALNE

37%

PRACOWNIKÓW



deklarowało, że
pozostanie w
obecnej pracy
przynajmniej
przez najbliższe
3 lata

2017

USA

40%

PRACOWNIKÓW



zatrudnionych
na terenach
wiejskich jest
optymistycznie
nastawionych co
do swojego
obecnego
miejsca pracy

2017

USA

46%

MILLENIALSÓW



uskutecznia tzw.

“hyper-hooper”,

czyli regularną

zmianę pracy co

1-3 lata

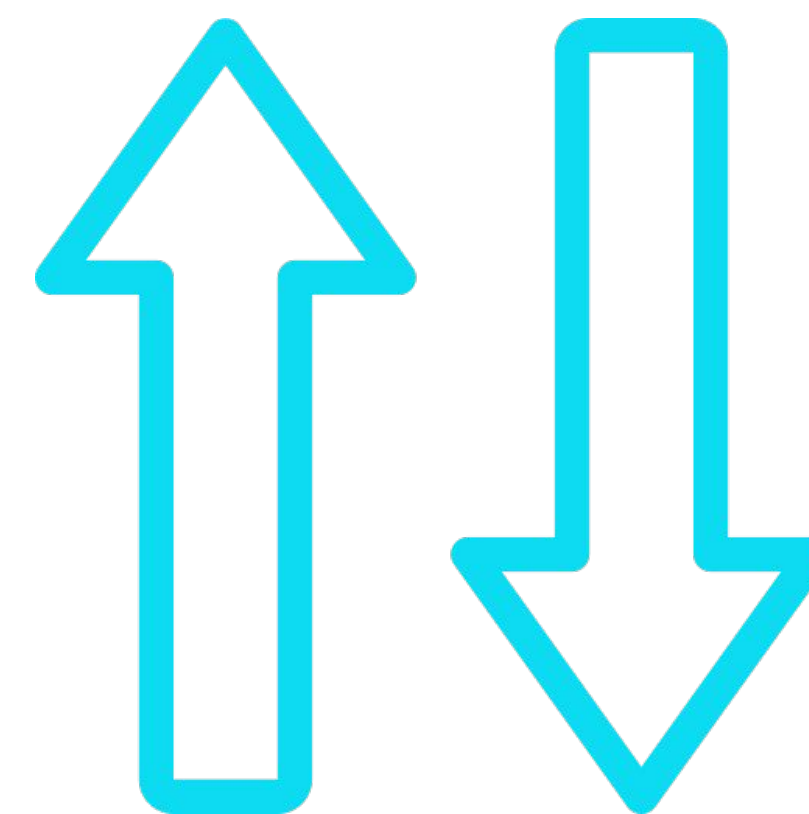


2017

USA

42%

PRACOWNIKÓW



zmieniających
swoją pracę, w
2016 roku,
stanowiły osoby,
które zmieniają
pracę raz na
1-5 lat

2017

USA

64%

PRACOWNIKÓW



w 2017, którzy
szukali nowej
pracy mimo
wszystko
deklarowało
zadowolenie z
obecnej pracy

2017

USA

25%

KOBIET



decyduje się na
skorzystanie z
urlopu
rodzicielskiego



2017

USA

39%

PRACOWNIKÓW



deklarowało to, że
odczuwa presję
ze strony
pracodawcy na
sprawdzanie
e-maili po
godzinach pracy

2017

USA



85%

PRACOWNIKÓW

z branży

nieruchomości

przyznaje się do

sprawdzania

skrzynki firmowej

e-mail po

godzinach pracy

2017

USA

25%

POSZUKUJĄCYCH



nowej pracy

posiada drugie

źródło zarobku,

takie jak:

freelancing, opieka

nad dziećmi,

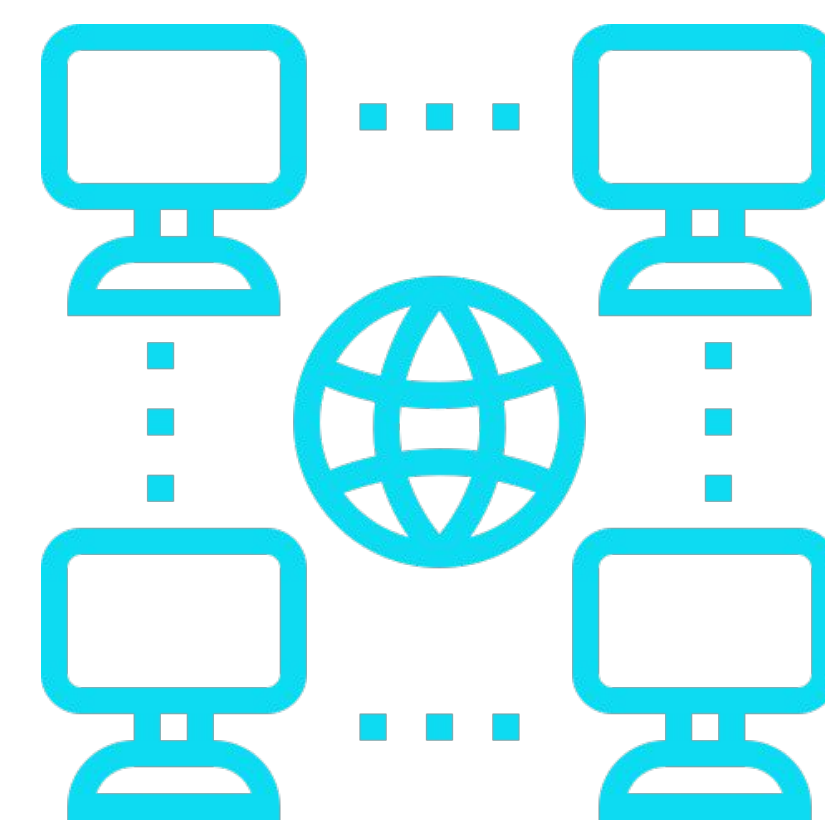
opieka nad psem

2017

USA

76%

FREELANCERÓW



trudni się

zleceniami z

branży nowych

technologii



2015

USA

32

DNI



tyle wynosi średni
czas trwania
pojedynczej
rekrutacji we
Francji. To
najdłuższa średnia
na świecie.

2015

USA

7

DNI



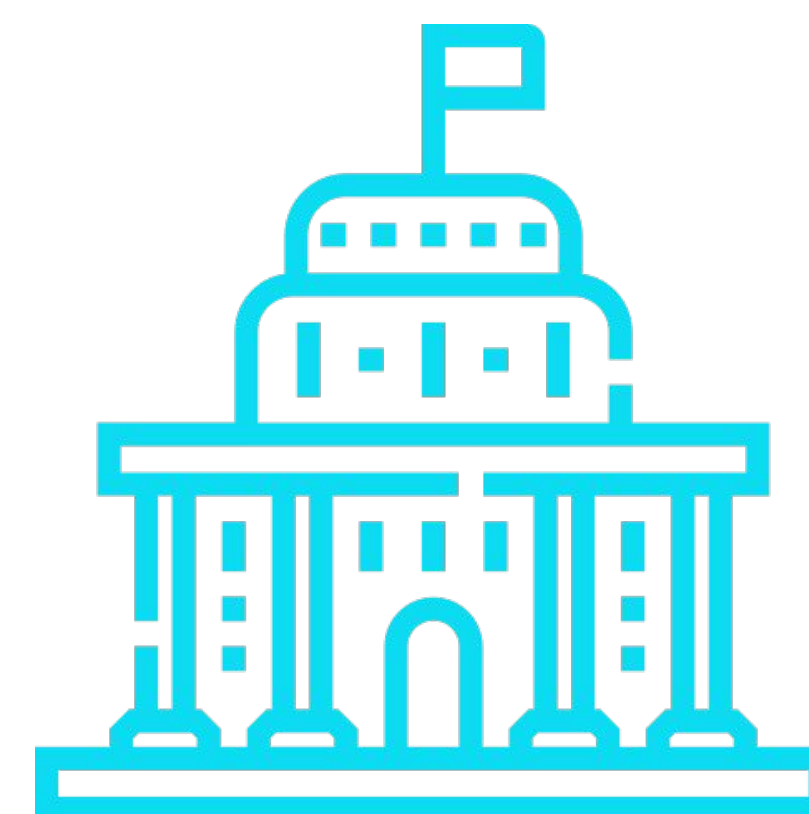
o tyle skrócił się
średni czas
trwania
rekrutacji w
Niemczech w
latach 2013-2014

2015

USA

60

DNI



tyle potrafi trwać
rekrutacja na
stanowiska
rządowe



2015

USA

100

DNI



tyle potrafi trwać

rekrutacja na

stanowisko

oficera w policji



2017

GLOBALNE

61%

REKRUTERÓW



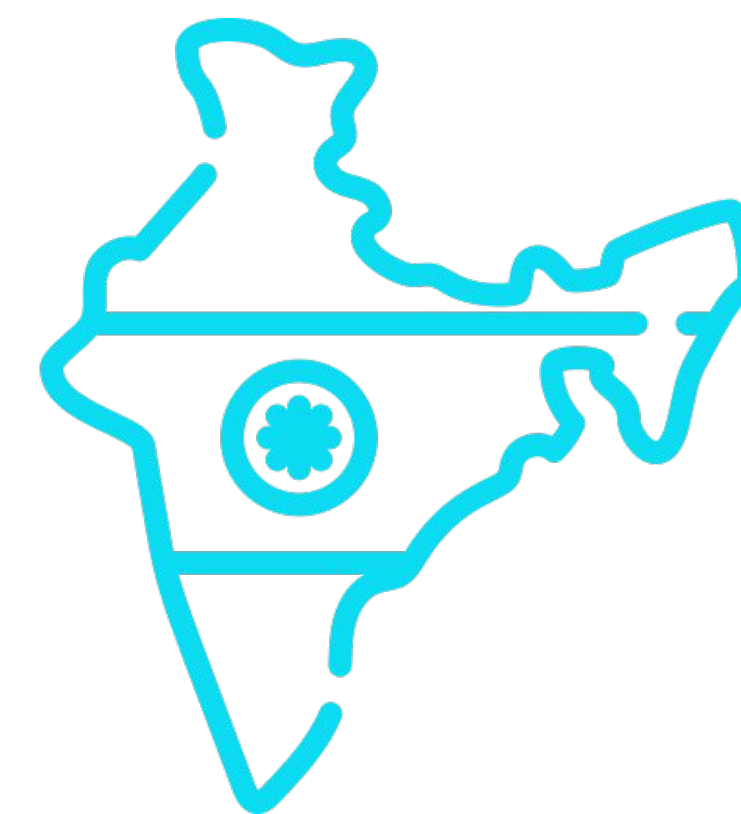
prognozowało
podobny wzrost
zatrudnienia w
2018 jak ten,
który miał
miejsce w 2017
roku

2017

GLOBALNE

76%

TYLE WYNIÓŚŁ



najwyższy wzrost
zatrudnienia na
świecie, który
miał miejsce w
Indiach w 2017
roku



2017

USA

60%

AFROAMERYKANÓW



szczególnie

ceni sobie

różnorodność

kulturowo/

etniczną w pracy



2017

USA

46%

POSZUKUJĄCYCH



pracy uważało,
że w 2017 roku
trudniej im było
znaleźć pracę,
aniżeli w roku
2016



2017

USA

15%

POSZUKUJĄCYCH



pracy

powiedziało, że w

2017 roku łatwiej

było im znaleźć

pracę, aniżeli w

poprzednich

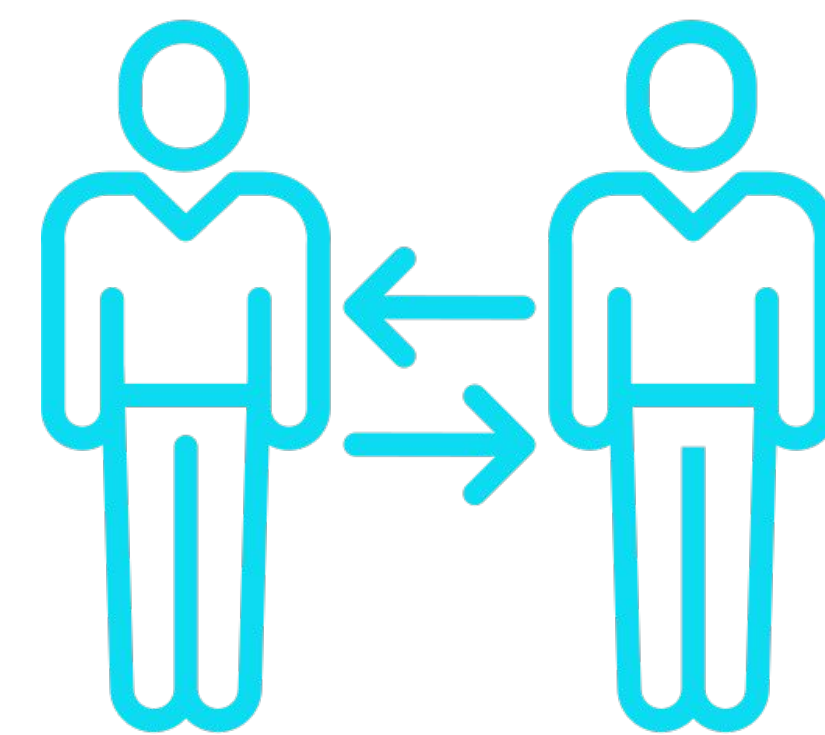
latach

2017

USA

25%

PRACUJĄCYCH



rodziców obawia
się, że zostaną
wyparci z rynku
pracy przez tzw.
“Generację Z”



2018

USA

6.9

MILIONA



wolnych

stanowisk pracy

przewyższało w

2018 roku

liczbę osób

bezrobotnych,

która wynosiła

6.3 miliona

2017

GLOBALNE

48%

REKRUTERÓW



uznaje referencje
pracownicze, jako
najcenniejsze
źródło
pozyskiwania
nowych
pracowników

2016

USA

48%

ANKIETOWANYCH



przyznaje, że
otrzymało ofertę
pracy dopiero po
odbyciu 3 rozmów
kwalifikacyjnych



2016

USA

5-6

TYGODNI



tyle zazwyczaj

trwa proces

znalezienia nowej

pracy.

Deklarowało go

40%

ankietowanyc.

2015

USA

250

CURRICULUM VITAE



tyle średnio podań

o pracę jest

przesyłanych na

jedną rekrutację



ŹRÓDŁO

11 Interesting Hiring Statistics You
Should Know, Glassdoor for
Employers, 05.2015

2017

USA

60%

ZATRUDNIENÍ



miało swoje źródło z polecenia pracowniczego. 15 razy częściej zatrudniane są osoby z polecenia, aniżeli kandydaci "z ogłoszenia"

ŹRÓDŁO

2017 Job Seeker Nation Study. Finding the fault lines in the American Workforce., Jobvite, 03.2017

2018

USA

4%

TYLE WYNOŚI



skuteczność

serwisów z

ogłoszeniami o

pracę w

kontekście

pozyskiwania

właściwego

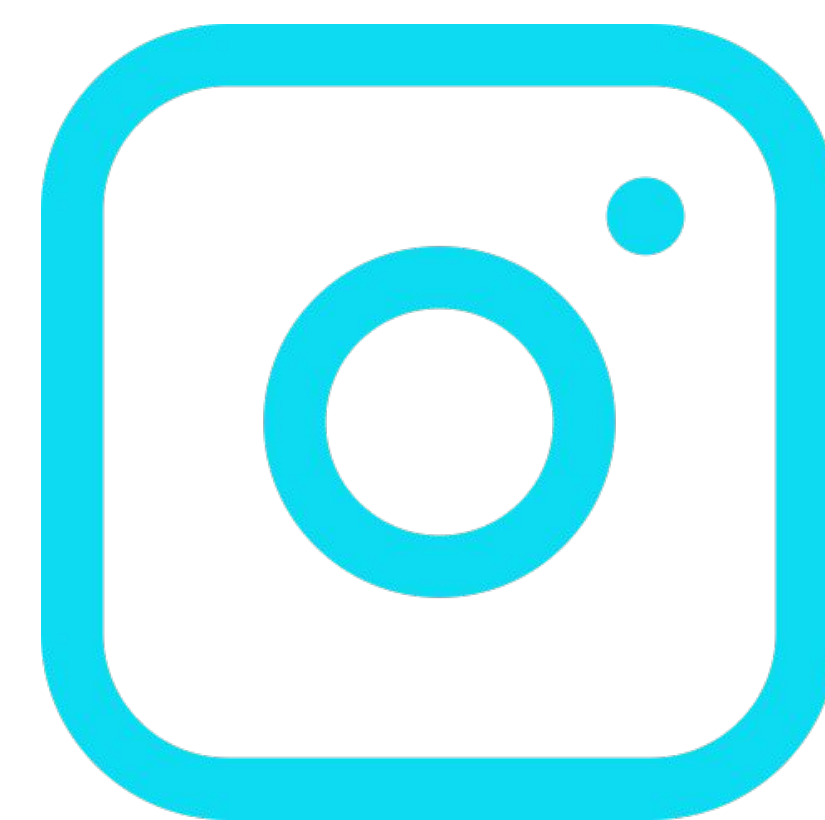
pracownika

2018

USA

25%

REKRUTERÓW



przyznało, że
inwestuje w
rekrutację na
Instagramie.

Szczególnie celują
oni w millenialsów
(35%) oraz osoby z
branży

technologicznej
(63%)

2018

USA

46%

REKRUTERÓW



sprawdza gotowość
kandydata do pracy
na danym
stanowisku dzięki
wywiadowi
panelowemu. 38%
przywołuje
hipotetyczną
sytuację

ŹRÓDŁO

2018 Recruiter Nation Survey. The Tipping Point. The Next Chapter in Recruiting., Jobvite, 2018

2018

USA

75%

REKRUTERÓW



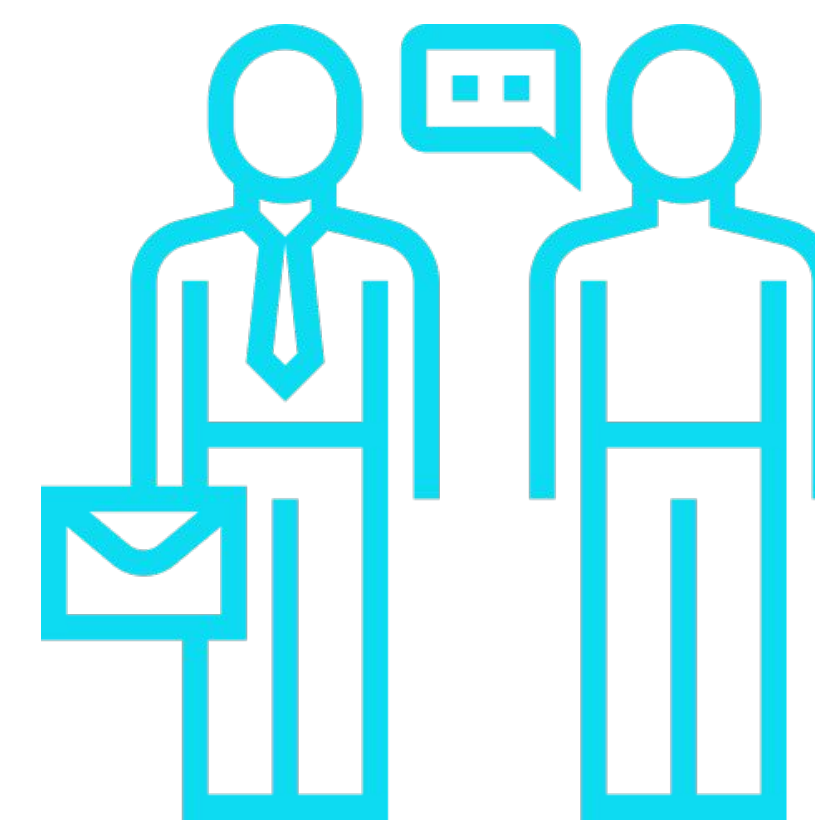
przyznaje, że miało
sytuację, kiedy to
pracownik chciał
zrezygnować z
pracy zaraz po
podpisaniu
umowy

2018

USA

49%

REKRUTERÓW



przyznaje, że
starano się wpłynąć
na pracownika,
aby zmienił swoją
decyzję o
rezygnacji z pracy

2018

USA

77%

REKRUTERÓW



przyznaje, że
zdecydowało się
na zatrudnienie
kandydata, który
w trakcie
rekrutacji zajął
drugie miejsce

2017

GLOBALNE

37%

REKRUTERÓW



wskazuje, że
znaczącym trendem,
w najbliższych
latach, będzie
pozyskiwanie
różnorodnych
kandydatów do
pracy

2017

USA

47%

OSÓB



nie dołącza lub nie
dołączało
swojego listu
motywacyjnego
podczas obecnych
lub poprzednich
poszukiwań pracy

2017

USA

26%

REKRUTERÓW



uważa, że listy motywacyjne są istotne w ich rekrutacjach. Listy motywacyjne ewidentnie tracą swoją wartość na rzecz „dopieszczonego” CV

2015

USA

61%

ROZMÓW KWALIFIKACYJNYCH



odbywa się w klasycznym formacie "face-to-face". Inne warianty to:

26% – przez telefon,

18% – test zdalny,

16% – spotkanie podczas drinka czy lunchu

2015

USA

31%

BADANYCH



osób przyznaje, że
pracując w branży
technologicznej,
często spotykała się z
przeprowadzaniem
rozmów
kwalifikacyjnych przy
pomocy Skype'a



2018

USA

43%

REKRUTERÓW

deklaruje, że wykorzystuje aktywnie SMS-y do celów rekrutacyjnych. Najczęściej spotyka się to z pozytywnym odbiorem.

ŹRÓDŁO

2018 Recruiter Nation Survey. The Tipping Point. The Next Chapter in Recruiting., Jobvite, 2018

2018

USA

46%

ANKIETOWANYCH



z "Generacji X" ma

pozytywne

nastawienie do

komunikacji

audio/video z

rekruterem za

pomocą

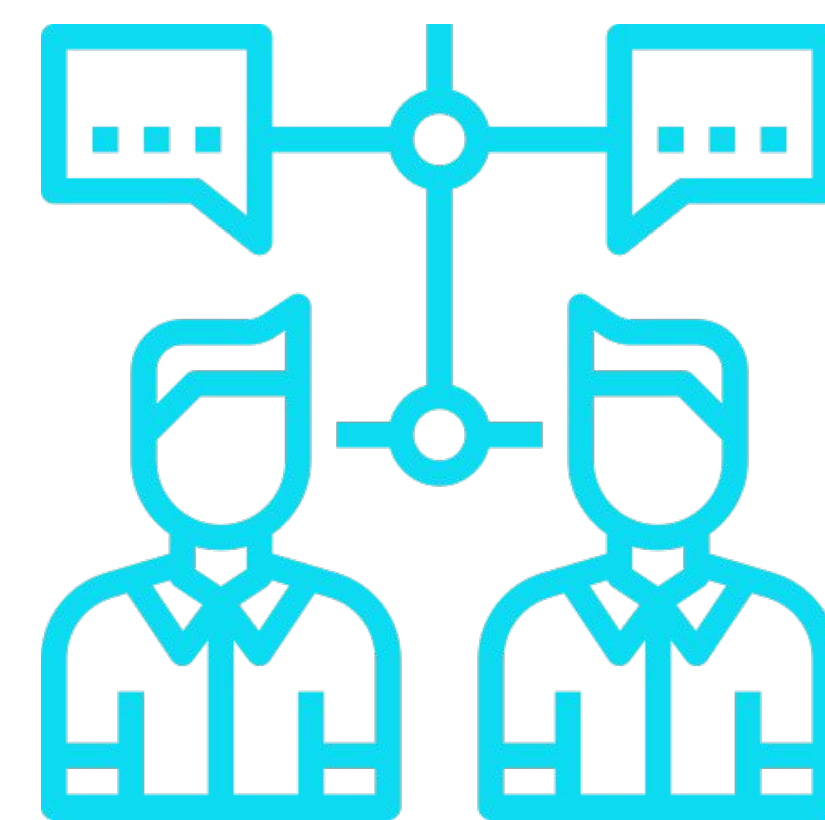
smartphone'a

2018

USA

43%

REKRUTERÓW



twierdzi, że
negocjowanie
wynagrodzenia
przez kandydata,
nie ma wpływu na
późniejszą decyzję
o jego
zatrudnieniu

2017

USA

56%

MĘŻCZYŹN



przyznało, że

czuje się dobrze

negocjując

warunki

zatrudnienia

2017

USA

27%

KOBIET



uważa, że
mężczyźni
otrzymują wyższe
wynagrodzenie od
nich, pomimo
tego, iż pracują na
tym samym
stanowisku

2017

USA

34%

ABSOLWENTÓW



studiów wyższych
zdecydowanie
chętniej
negocjuje swoje
wynagrodzenie,
niż osoby „bez
dyplomu” (24%.

2017

USA

16%

ZARABIAJĄCYCH "LEPIEJ"



zmienia pracę raz
na 1-3 lat. Osoby
zarabiające
"mniej" robią to
częściej (25%
badanych)

2017

USA

48%

ZARABIAJĄCYCH "LEPIEJ"



ma tendencje do sprawdzania poczty firmowej po godzinach pracy.

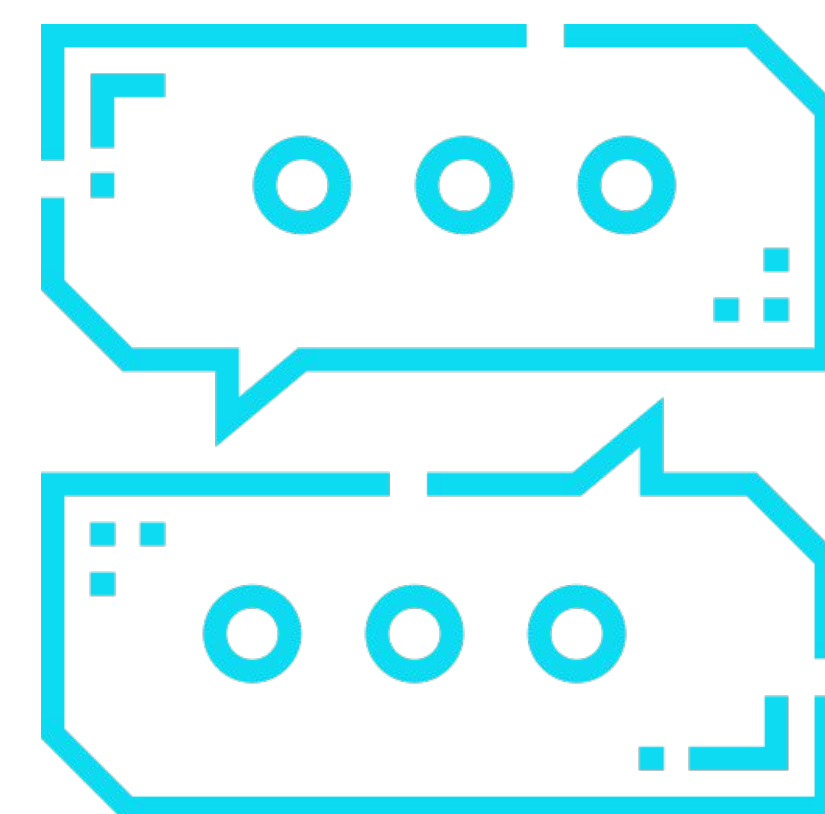
U osób zarabiających "mniej" ten odsetek wynosi 41%

2017

USA

29%

POSZUKUJĄCYCH



pracy przyznało, że

zdarzało im się

negocjować

wysokość

wynagrodzenia. 48%

ankietowanych czuje

się niekomfortowo w

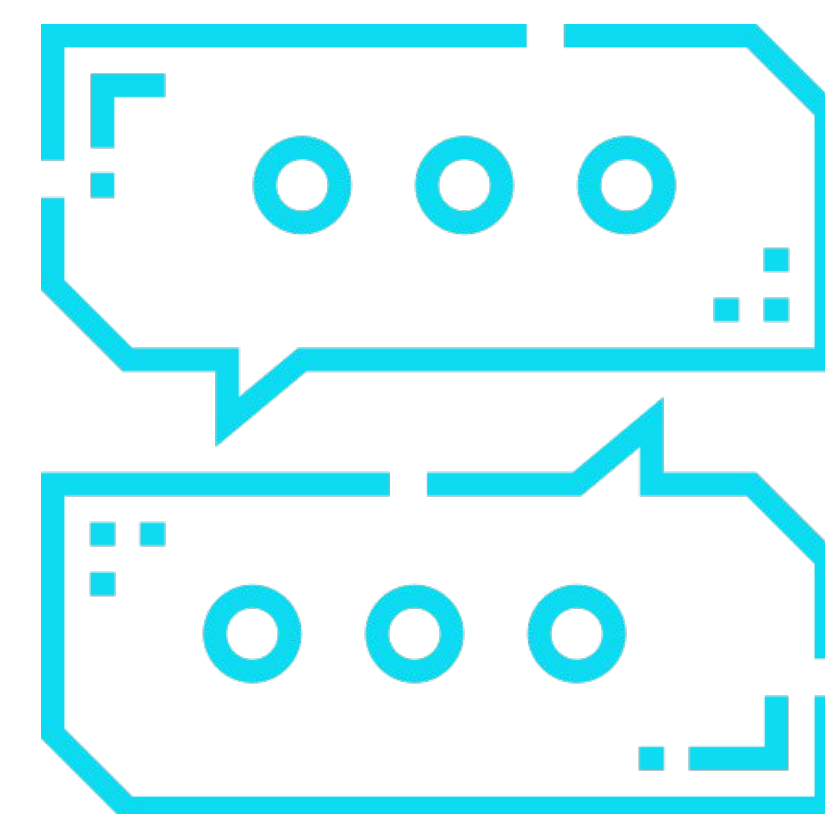
takiej sytuacji

2017

USA

84%

ANKIETOWANYCH



przyznało, że zdarzyło
im się negocjować
wysokość
wynagrodzenia.
Dotyczy to zarówno
nowej, jak i
poprzednich miejsc
pracy

2017

USA

79%

ANKIETOWANYCH



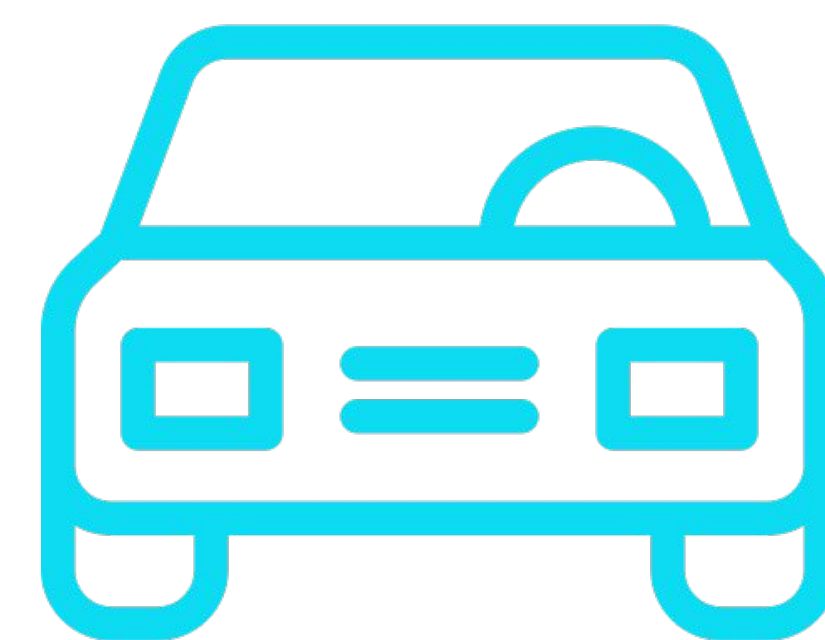
przyznało, że
prywatna opieka
medyczna jest dla
nich najważniejszym
benefitem
pracowniczym

2015

USA

44%

PRACOWNIKÓW



dla których
lokalizacja firmy jest
kluczowym
powodem podjęcia
decyzji o przyjęciu
danej pracy, stanowią
“babyboomers”, czyli
roczniki 1945-1964

2015

USA

43%

PRACOWNIKÓW



w wieku 30+
zadeklarowało, że
najważniejszym
walorem miejsca
pracy jest dla nich
rozwój osobisty, jaki
mogą w nim
osiągnąć

2017

POLSKA

40.8%

PEŁNOLETNICH



internautów w Polsce deklaruje, że odwiedza serwisy internetowe z ofertami pracy. Środa jest dniem, w którym robią to najczęściej (często będąc wtedy w pracy)

2017

POLSKA

20

MINUT



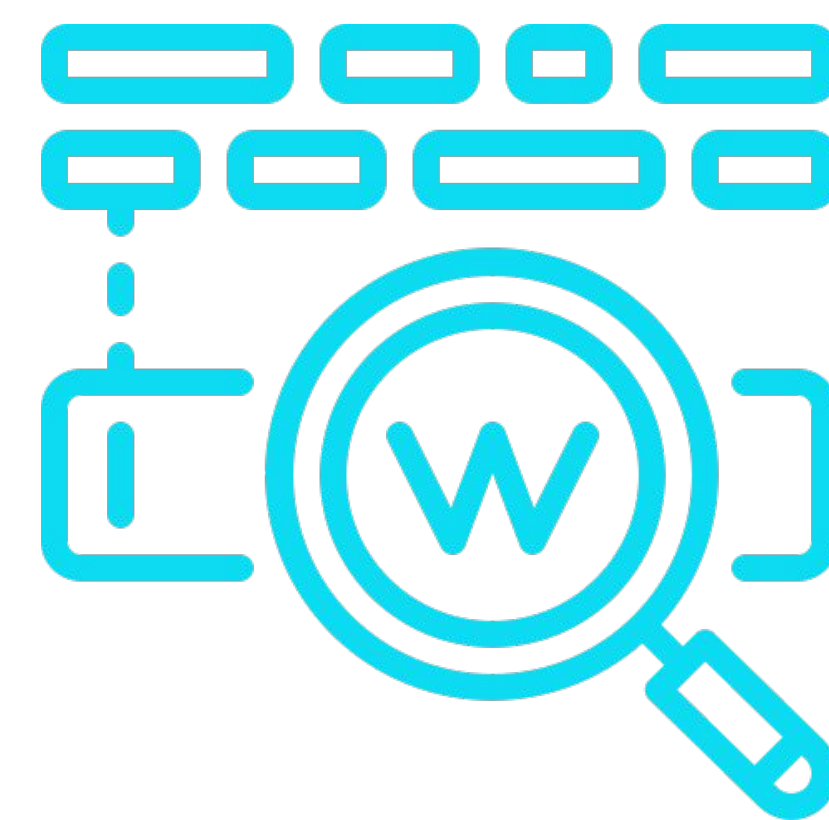
przeznaczają średnio Polacy miesięcznie (z domu) na poszukiwanie pracy. Zaczynają robić to w niedziele, ale maksimum czasu przypada na to w środę

2017

POLSKA

13%

INTERNAUTÓW



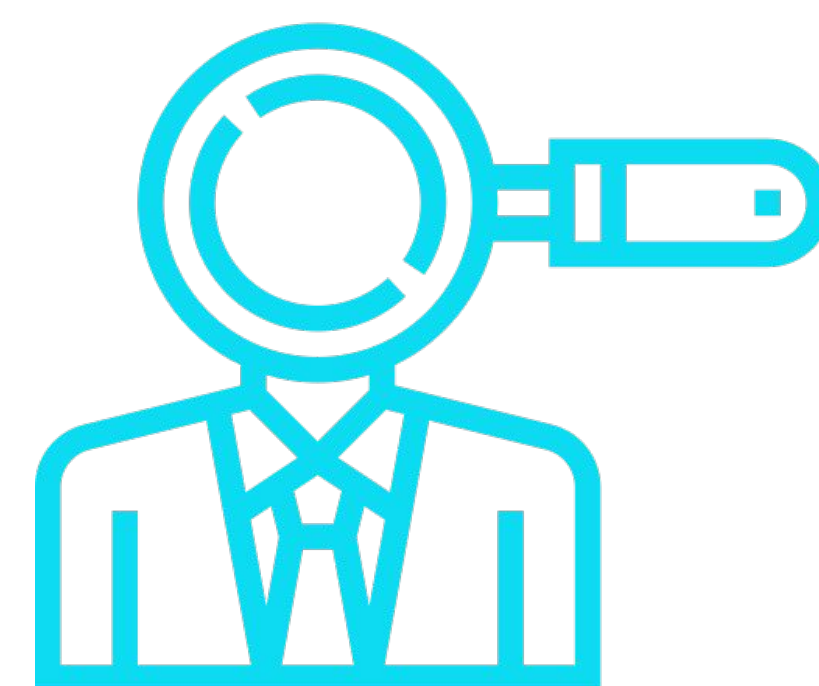
w Polsce korzysta z
serwisu OLX. Jest to
najpopularniejszy
serwis z ogłoszeniami
w Polsce wg badań
Gemius S.A.

2016

GLOBALNE

11%

O TYLE WZRÓSŁ



odsetek osób

aktywnie

poszukujących pracy

w okresie 2014-2016.

Odsetek ten stale

rośnie

2016

GLOBALNE

59%

ANKIETOWANYCH



osób,

zainteresowanych

ofertą pracy,

przeogląda firmową

stronę www

ogłoszeniodawcy

2017

USA

17%

KOBIET



przyznało, że
powodem zmiany
miejsca pracy był
zaburzony balans
pomiędzy pracą a
życiem prywatnym.
To samo przyznało
11% mężczyzn

2017

USA

18%

MĘŻCZYŹN



przyznało, że
powodem zmiany
miejsca pracy była
możliwość większego
rozwoju w innej
firmie. To samo
przyznało 14% kobiet

2015

USA

55%

OSÓB W WIEKU 30-39



lat deklaruje, że jest
zadowolona ze swojej
obecnej pracy, przy
jednoczesnej
otwartości na nowe
doświadczenia
zawodowe

2015

USA

55%

OSÓB ZATRUDNIONYCH



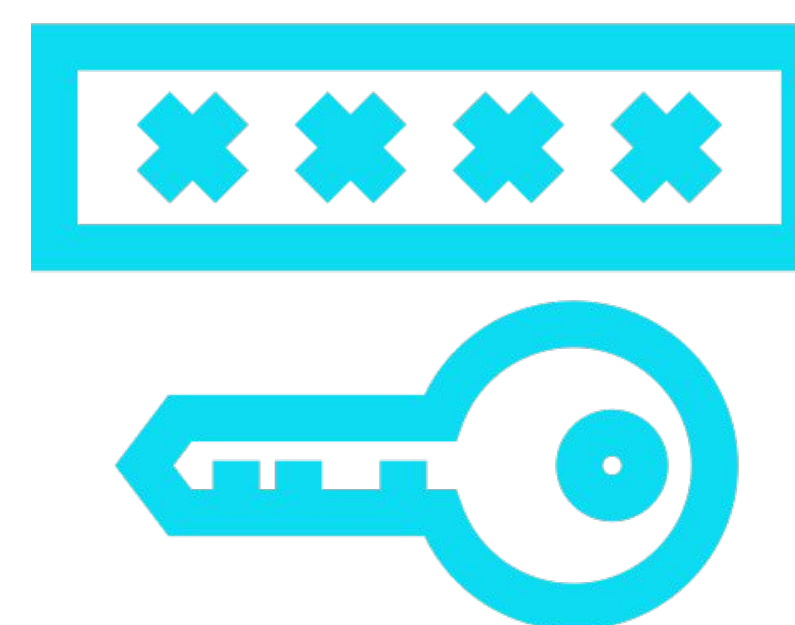
w opiece zdrowotnej
jest zadowolonych ze
swojej pracy. Dla
porównania w branży
IT zadowolenie
deklaruje 53%
ankietowanych

2015

USA

49%

ANKIETOWANYCH



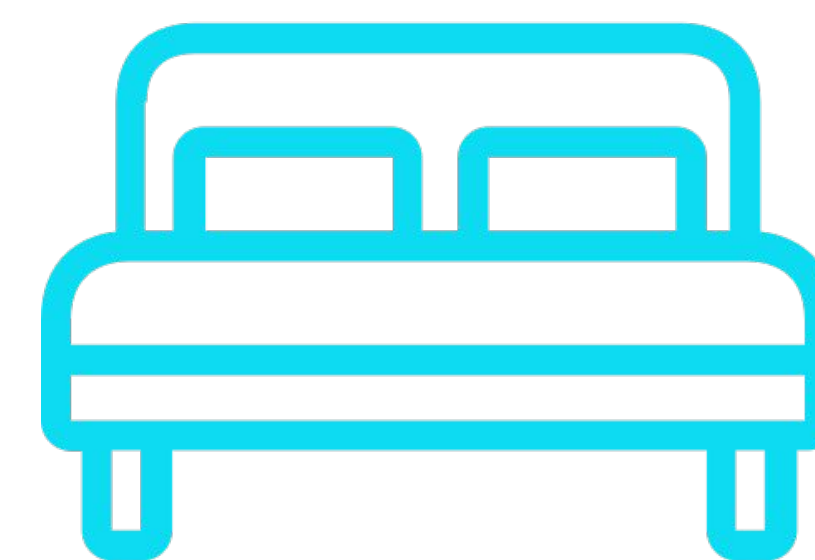
wskazuje, jako
najważniejszą cechę
oferty pracy, jej
dostępność bez
uprzedniego
wymogu
rejestrowania się w
serwisie
ogłoszeniowym

2015

USA

47%

POSZUKUJĄCYCH



pracy przegląda
oferty leżąc w łóżku.
38% ankietowanych
robi to w trakcie
podróży komunikacją
miejską



2018

USA

44%

REKRUTERÓW



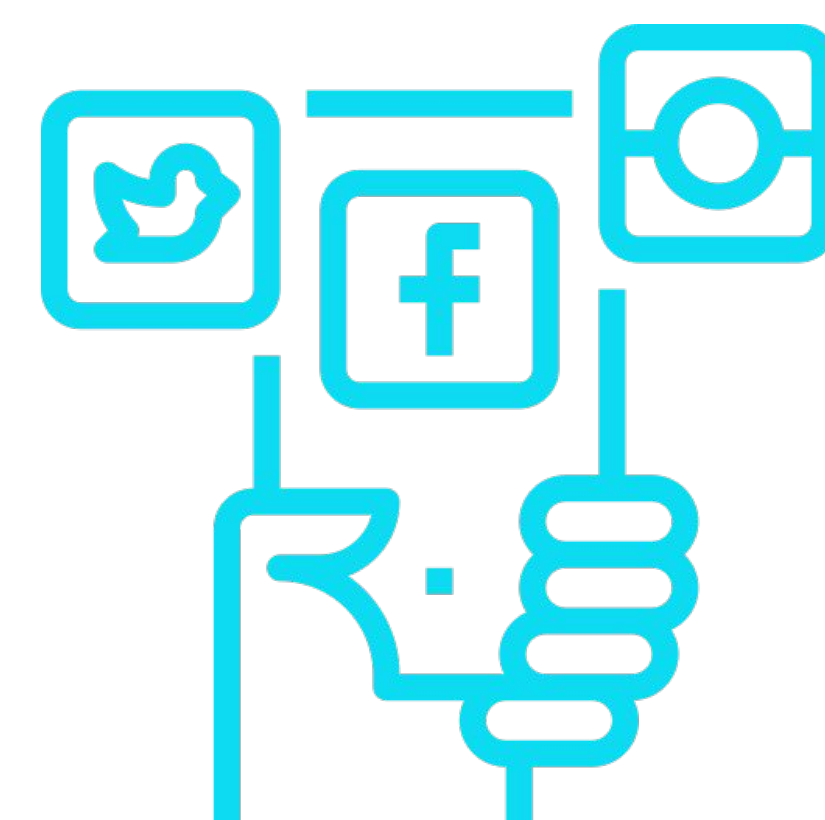
uważa, że w
przeciągu
najbliższego roku
obsadzi mniej niż 25
stanowisk w firmie, w
której pracuje

2018

USA

47%

REKRUTERÓW



uważa, że
najważniejszym
elementem
decydującym o sile
danej marki, w
oczach potencjalnych
pracowników, są
media
społecznościowe

2018

USA

36%

REKRUTERÓW



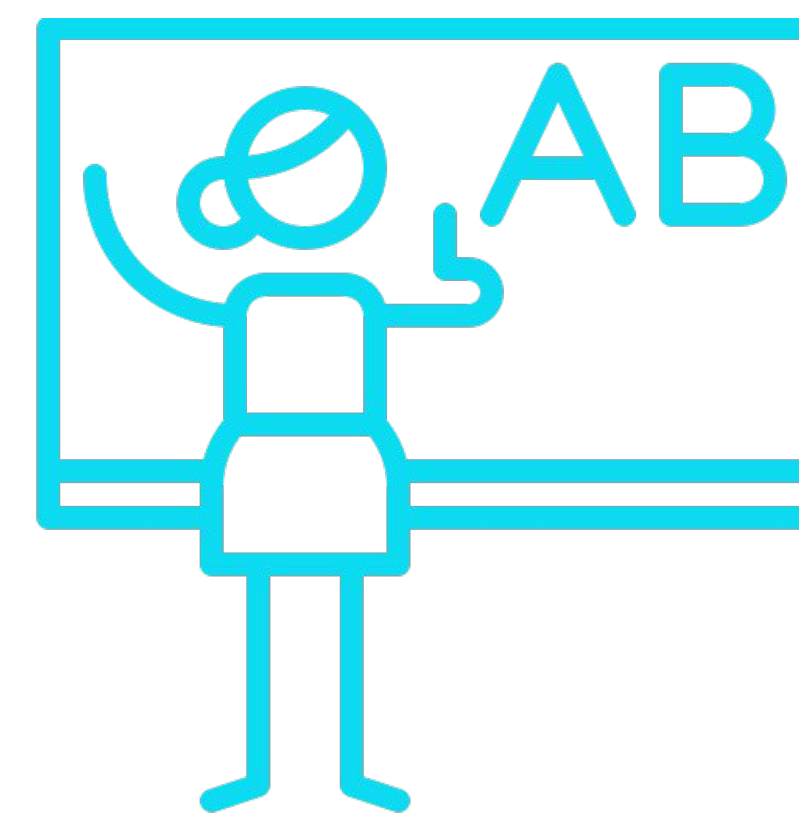
przyznaje się do
sprawdzania
wzajemnych
powiązań (ew.
wspólnych
znajomych)
kandydatów do pracy
w social media

2018

USA

43%

REKRUTERÓW



zwraca uwagę na
podejście kandydata
do poprawności
gramatycznej i
językowej (wyłapują
ewentualne błędy
podczas rekrutacji)

2018

USA

20%

O TYLE ZMALAŁ



entuzjazm rekruterów w 2018 roku w kontekście prowadzonych rekrutacji. Trudy w rekrutacji sprawiają, że rekruterzy “przymykają oko” na kwestie, które w poprzednich latach mogły decydować o zatrudnieniu kandydata

2018

USA

16%

O TYLE ZMALAŁ



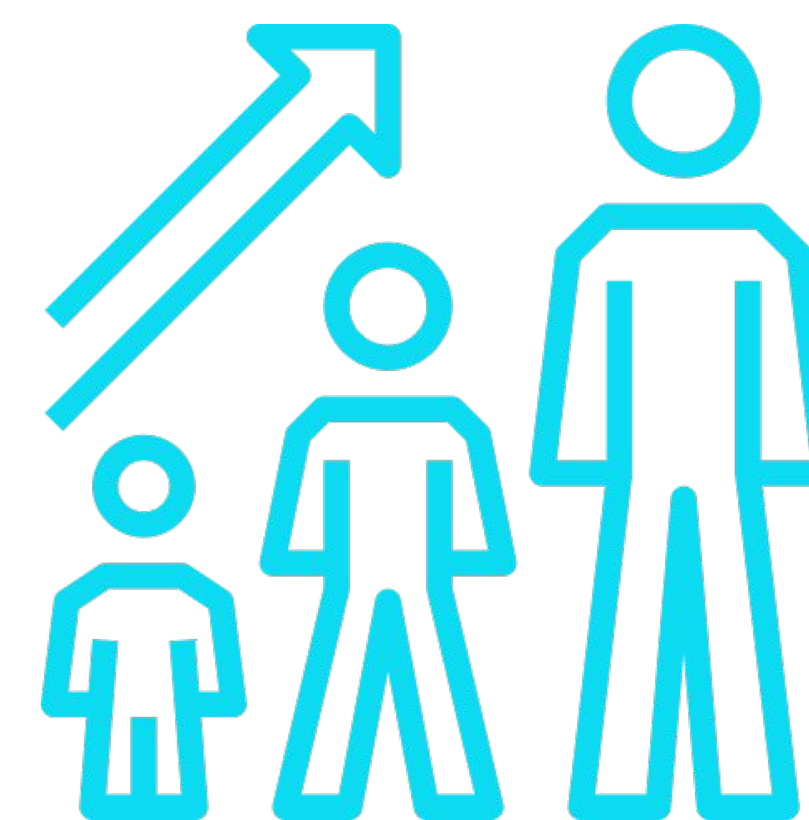
procent rekruterów,
którzy zwracali uwagę
na korzystanie przez
kandydata z telefonu
komórkowego w
trakcie rozmowy
kwalifikacyjnej w 2018
roku w porównaniu do
2017 roku

2018

USA

55%

REKRUTERÓW



na pierwszym
miejscu stawia
doświadczenie
zawodowe
kandydata w pracy
na podobnym
stanowisku

2018

USA

4%

REKRUTERÓW



przyznało, że kandydatom zdarza się kłamać odnośnie swojego wieku. Jest to wzrost o 3% w stosunku do 2017 roku

2018

USA

54%

REKRUTERÓW



przyznaje, że na
pewnym etapie
rekrutacji sprawdza
kandydatów pod
kątem zażywania
narkotyków

2018

USA

60%

KOBIET-REKRUTERÓW



zwraca szczególną

uwagę na

dotychczasowe

doświadczenie

zawodowe

kandydata. Wśród

rekruterów płci

męskiej ten odsetek

jest mniejszy -

wynosi 45%

2018

USA

84%

KOBIET-REKRUTERÓW



zwraca szczególną uwagę na umiejętności komunikacyjne pracownika. Wśród rekruterów płci męskiej ten odsetek jest mniejszy - wynosi 70%

2018

USA

39%

MĘŻCZYZN-REKRUTERÓW



zwraca uwagę na
poczucie humoru
kandydata.

Kobiety –
rekruterzy

przywiązują do
tego mniejszą
wagę (28%)

2018

USA

87%

KOBIET-REKRUTERÓW



dyskwalifikuje kandydatów ze względu na ich nieodpowiedni wygląd. Mężczyźni rzadziej zwracają na to uwagę – 66%.

2016

USA

49%

ANKIETOWANYCH



osób, które zmieniły pracę, przyznało, że powodem przejścia do nowego miejsca pracy były wyższe zarobki.

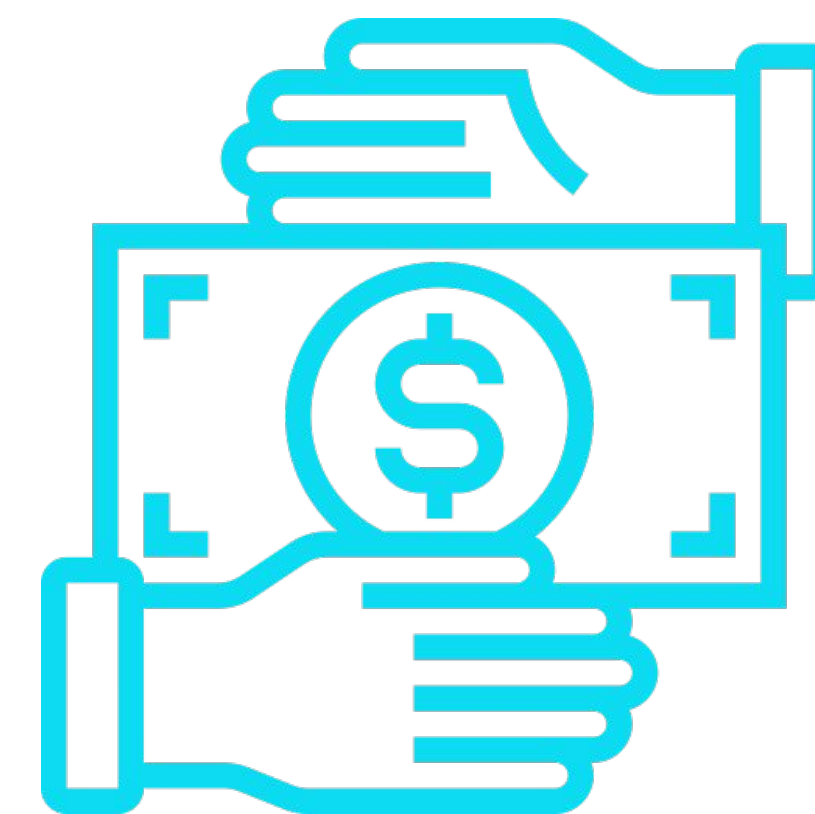
42% osób szukało w nowej pracy zdrowego balansu między pracą a życiem prywatnym

2016

USA

47%

REKRUTERÓW



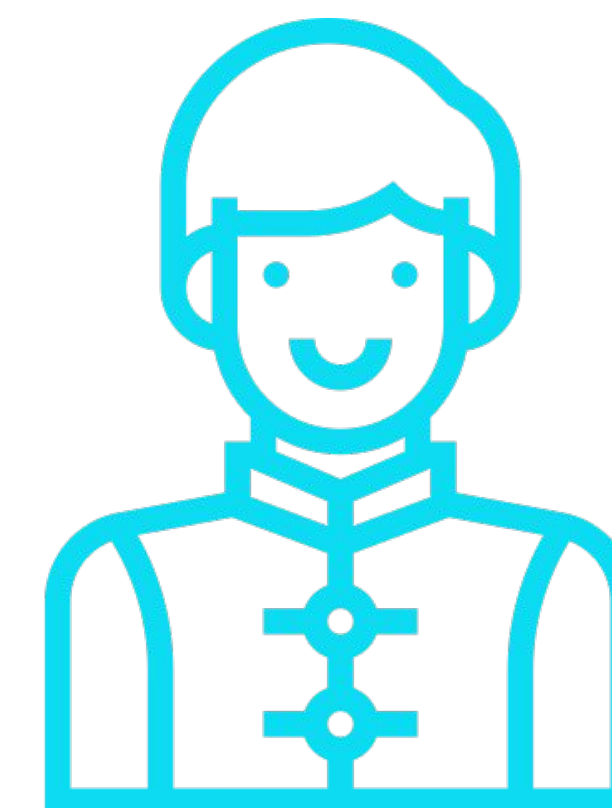
przyznaje, że najczęściej powtarzanym powodem odrzucenia danej oferty pracy przez kandydata jest wybranie innej, bardziej kuszącej oferty

2016

GLOBALNE

66%

KANDYDATÓW



do pracy przede
wszystkim interesuje
kultura oraz wartości
“wyznawane” przez
firmę do której
aplikują



2017

USA

32%

ANKIETOWANYCH



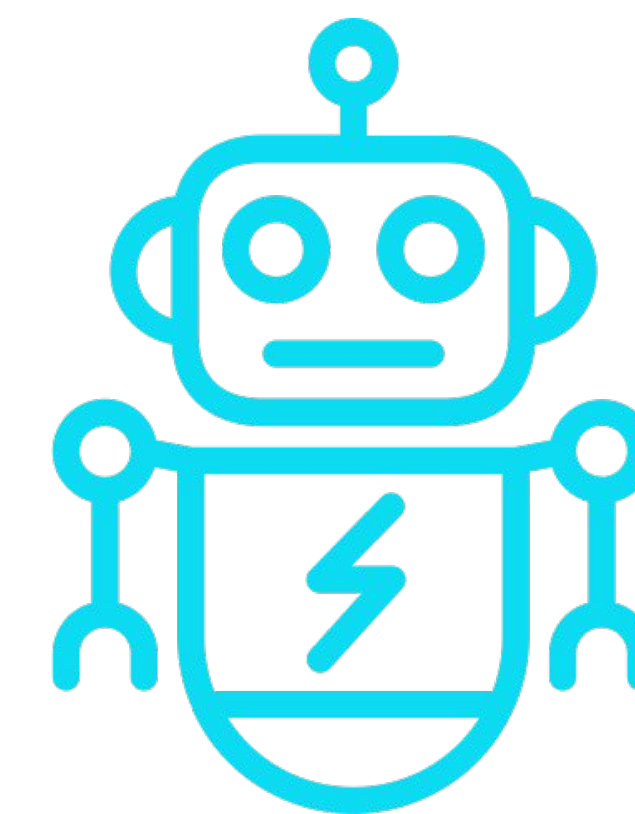
uważa, że różnorodność w pracy jest bardzo istotna. 18% uważa z kolei, że nie jest to ważne dla nich

2017

USA

21%

PRACOWNIKÓW



w młodszym wieku obawia się tego, że ich stanowiska pracy zostaną zautomatyzowane w najbliższych kilku latach. Starsi pracownicy, dzielający te emocje, stanowią zaledwie 8%

2017

USA

33%

ANKIETOWANYCH



uważa, że mogliby

zarabiać o 10%

mniej niż

dotychczas, jeśli

tylko praca

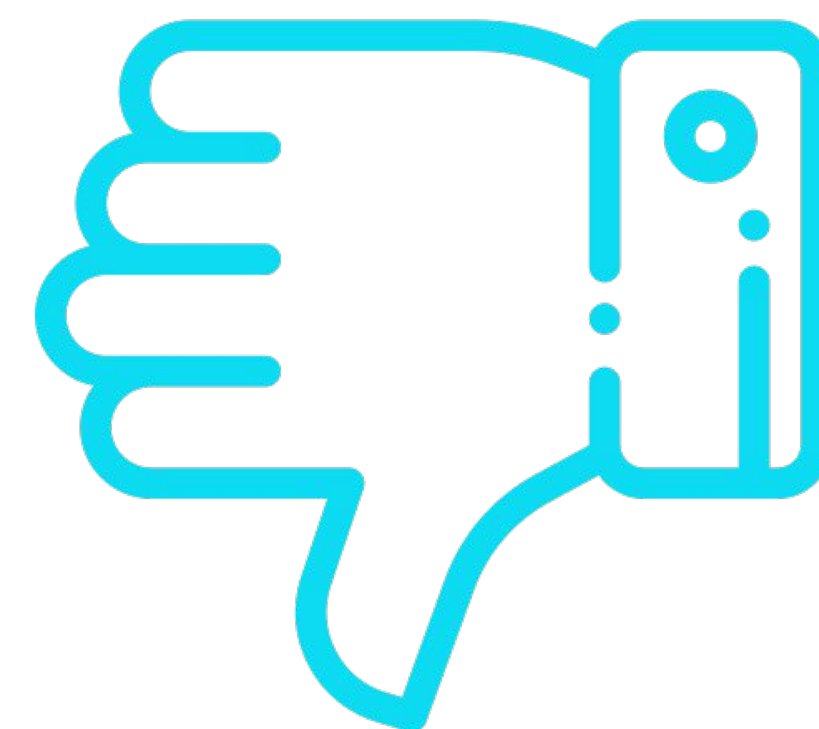
pasjonowałaby ich

2017

USA

50%

PRACUJĄCYCH RODZICÓW



uważa, że w

przeciągu

najbliższego roku

sytuacja na rynku

pracy pogorszy się

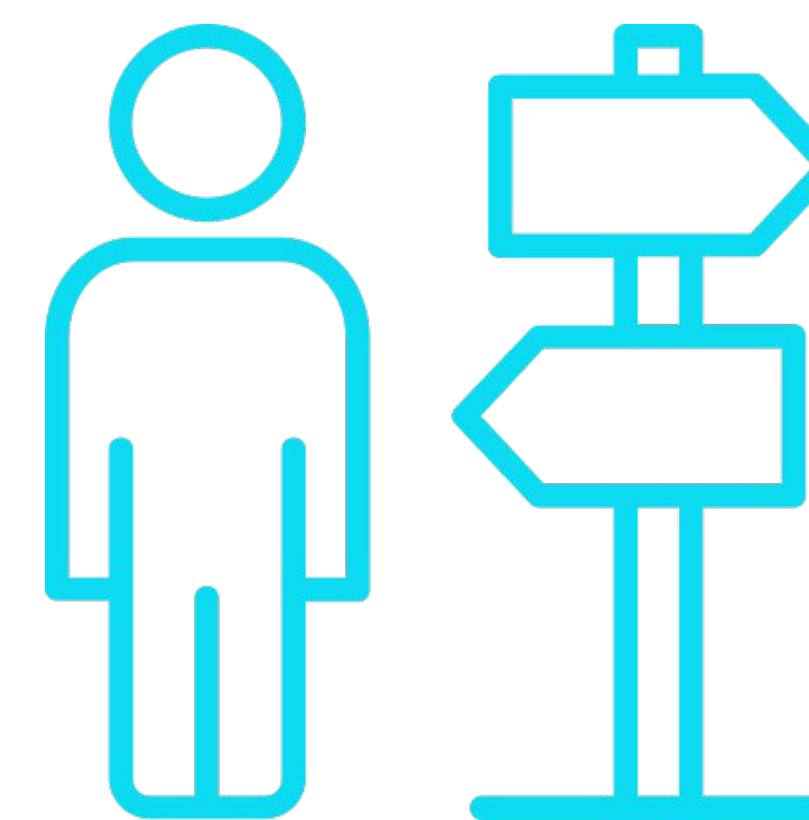


2017

USA

28%

PRACUJĄCYCH RODZICÓW



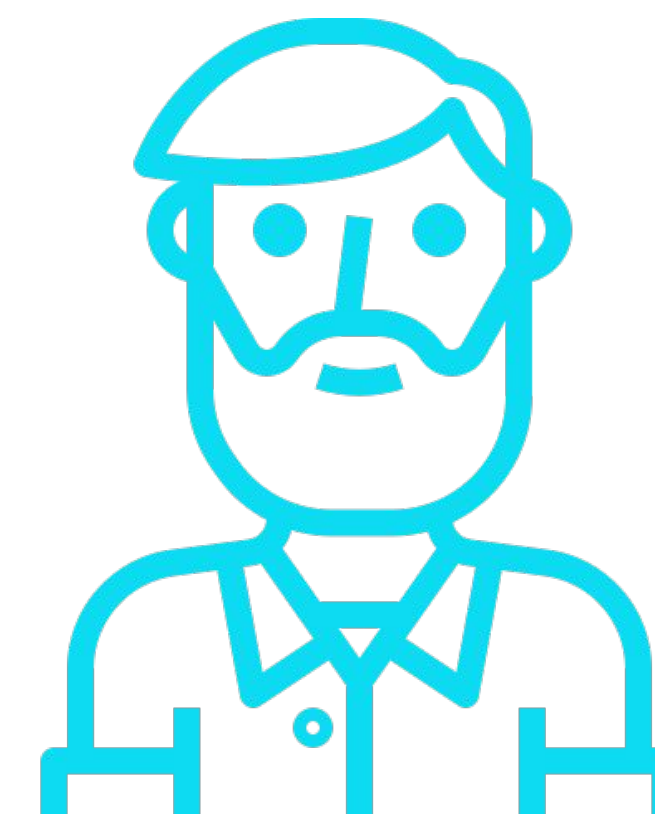
obawia się, że utraci pracę w wyniku wejścia na rynek pracy "generacji Z" (pokolenia internetowego, urodzonych po 2000 roku)

2017

USA

10%

MŁODYCH PRACOWNIKÓW



byłoby skłonnych
poświęcić nawet
50% wynagrodzenia,
aby móc
wykonywać pracę,
która ich naprawdę
interesuje

2017

USA

42%

ANKIETOWANYCH



jako główny powód
odrzużenia danej
oferty pracy
wskazało na
wysokość
wynagrodzenia

2017

USA

33%

ANKIETOWANYCH



do najczęściej
pojawiających się
nieprzyjemnych
zdarzeń w pracy
zalicza obgadywanie
przez
współpracowników

BADANIA WYKORZYSTANE W OPRACOWANIU

- 1. Eye-Tracking Study, Ladders, 2018**
- 2. CareerBuilder survey, 2017**
- 3. Czy Polacy szukają nowej pracy...w pracy?, Gemius Polska, 06.2017**
- 4. Six Top Workforce Trends for 2017, MRInetwork, 12.2016,**
- 5. 2016 Recruiter & Employer Sentiment Study., MRInetwork, 05.2016,**
- 6. 11 Interesting Hiring Statistics You Should Know, Glassdoor for Employers,
05.2015**
- 7. Why Is Hiring Taking Longer?, Glassdoor, 06.2015**
- 8. Global Recruiting Trends 2017, LinkedIn, 2017**
- 9. 2016 Global Talent Trends. Data On How Candidates Want to be Recruited.,
LinkedIn, 01-03.2016**
- 10. 2017 Job Seeker Nation Study. Finding the fault lines in the American Workforce.,
Jobvite, 03.2017**
- 11. 2015 Job Seeker Nation Study. Inside The Mind of the Modern Job Seeker.,
Jobvite, 11.2014**
- 12. 2018 Recruiter Nation Survey. The Tipping Point. The Next Chapter in Recruiting.,
Jobvite, 2018**